

第十八届中国国际装备制造业博览会 大会概况

一、组织机构

主办单位：

中华人民共和国发展和改革委员会

国务院振兴东北办公室

中华人民共和国科学技术部

中华人民共和国商务部

中国国际贸易促进委员会

辽宁省人民政府

承办单位：

沈阳市人民政府

协办单位：

中国机械工业联合会

中国机电产品进出口商会

辽宁省工业和信息化委员会

辽宁省商务厅

中国贸促会辽宁省分会

支持单位：

世界贸易中心协会

世界投资促进机构协会

美中贸易促进会

意大利贸易促进委员会

美国机械制造技术协会英中贸易协会

日本贸易振兴机构

澳大利亚贸易委员会

韩国工作机械学会

新加坡国际企业发展局

韩国模具工业协会

意大利机械工业联合会

意大利机床制造商协会

台湾模具工业同业公会

澳门贸易投资促进局

台湾电机电子工业同业公会

台湾机械工业同业公会

德国图林根州经济联络处

乌克兰国第聂伯市

二、时间和地点

布展时间：2019年8月28—31日（4天）

展览时间：2019年9月1—5日（5天）

举办地点：中国·沈阳国际展览中心

三、博览会介绍及上届回顾

中国国际装备制造业博览会（简称：中国制博会）是我国装备制造业领域唯一经国务院批准举办的国家级大型经贸展览活动。自2002年，已经连续举办了17届。2018第十七届中国制博会展出面积11万平方米，展位4112个。境外及外商投资企业分别来自美国、德国、英国、法国、意大利、瑞士、加拿大、澳大利亚、日本、韩国等16个国家和地区，国内企业来自21个省市（区）。专业人士及采购商突破11万人次，参观总人数突破16万人次。现场贸易成交额13亿人民币。

作为中国十大最具影响力品牌展会之一中国制博会，第十七届制博会吸引了日本三菱、松下、三丰、大昭和，德国马尔，普锐米勒，北京精雕，格勒玛，崑立，普拉迪，巨冈，德将，韩国斗山，友嘉、凯伯、丽驰，上银、沈阳机床、宝鸡机床、大族、百超迪能、奔腾、金威刻，海目星，镭鸣，汇能，大族粤铭，盛通，新天，庆源，亚威，唯拓，吉林鑫洋，大连远东，成量，上海量具刃具，成都岷江，澳克泰，欧科亿，美国美孚，库卡、安川、那智不二越、钱江机器人，三一重工、昊诚电气、珠海格力、

中铁重工、沈阳黎明、北方重工、沈鼓集团、沈飞集团、沈变集团、新松集团、远大集团、中科院沈阳自动化研究所、沈阳金属研究所、沈阳铸造研究所等国内外行业知名企业参展。

四、同期活动

- 1、2019 国际产能合作论坛
- 2、智领中国·创赢未来第四届制造强国高峰论坛
- 3、军民融合技术及装备发展论坛
- 4、2019 中国沈阳世界机器人大会
- 5、第十八届中国制博会采购商大会
- 6、装备制造业大讲堂
- 7、东北振兴高峰论坛

五、参展范围

1、信息与通信技术应用和工业互联网：工业互联网，人工智能，云计算与大数据，边缘计算，物联网及传感技术，通信互联，安防及信息安全，创业创新，智慧城市，数字化工厂等；

2、工业自动化：生产自动化，过程自动化，电气系统，工业自动化信息技术及软件，微系统技术等；

3、节能环保技术与设备：清洁能源锅炉替代及节能改造技术与设备，空气治理及烟气净化技术与设备，清洁机械与设备，安全生产技术与设备，水处理技术与设备等；

4、新能源与电力电工：核电技术及设备、风电技术及设备、

输配电设备，电力通信与信息，电能计量与用电管理，电网高度与自动化控制，其他电力、电工装备、电源设备等；

5、数控机床与金属加工：金属切削机床、金属成形机床、特种加工机床、数控系统、数显装置和机床电器、机床零部件及辅助设备、磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品、检验测量设备等；

6、新能源与智能网联汽车：节能汽车（乘用车/商用车），新能源汽车（乘用车/商用车），新能源客车，电动汽车关键零部件（电池、电机、电控等）、基础设施及相关配套产品（充电桩、换电装置等）、与电动汽车有关的智能电网技术装备等；

7、机器人：工业机器人整机，系统集成应用，核心部件，服务机器人，特种机器人；

8、高端智能装备：数控系统、柔性制造单元及制造系统、3D打印、自动化技术及成套装备和各类软件制造技术。

六、大会亮点和优势

1、国家有关部委和各级政府关怀和领导，中国制博会更具现代意识和时代精神，向世界前沿迈进。

2、展会规模大、层次高、影响广泛。实施政府主导，市场化运作的创新办展机制。

3、美国、德国、英国、法国、意大利、瑞士、加拿大、澳大利亚、日本、韩国等知名制造商亮相。

4、省市（区）政府组织代表团参展参观。国外商协会、社会

团体组织参展。

5、迎接东北地区制造业市场购销两旺回归，精准买家云集交汇，采购商大会再升级多措并举促进贸易成交和经济技术合作，展会成果创新高。

6、线上线下多渠道立体宣传，电视、报纸、网站、杂志、微信等全方位推广。

7、大数据+互联网+人工智能以及诺展商城等知名电商助力加盟，积极探索“线上+线下”创新交易模式。

8、同期举办军民融合创新展、机器人展、东北亚节能环保展，内容丰富、叠加增值、商机无限。

七、专业观众组织和邀请

1、组委会将邀请主协办政府单位及其他相关重点地区政府机构发文组团参展参观，现场洽购；并组织当地重点企业进行合作交流。

2、重点邀请国内外制造业相关行业用户机构、产业园区、产业集群、企业集团、商协学会等参与制博会采购洽谈、参观交流。

3、组委会重点邀请机床机械加工制造、钢铁、冶金、铸造、石油、化工、航空航天、电力、船舶工业、海洋工程、军工、电信、汽车制造、铁路机车、道路桥梁、高速公路、轨道交通、工程机械、物流、包装印刷、环保、企业集团、中小企业等行业的制造商到会采购。

4、与装备制造业相关行业网站、杂志等媒体合作，定期发布展会信息和展会进展，利用制博会微信平台定期发布展会信息和展商展品推介。

5、派专人到装备制造业行业相关的机床、机械、通用设备、五金机电等相关行业市场和专业展会上发放展会邀请函、请柬、展报等，诚邀参展参观，洽谈采购。

6、组委会重点邀请航空、航天、汽车、电子、电力、船舶、兵工、石油煤炭、能源化工、冶金、重装以及有色、印包、食品机械、纺织、烟机、缝制等制造业相关行业用户单位的行业机构。

八、参展费用

展位类型	收费标准	展位情况
特装展位	990 元/平方米	仅为空地，参展单位自行设计搭建，全面展示形象和业务
普通标准展位	9900 元/个	含三面围板、一桌两椅、一面楣板、电源插座、规格 3m*3m

九、参展流程

1、参展单位填写参展报名表回传至组委会审核，按照先报名、先安排的原则进行安排；

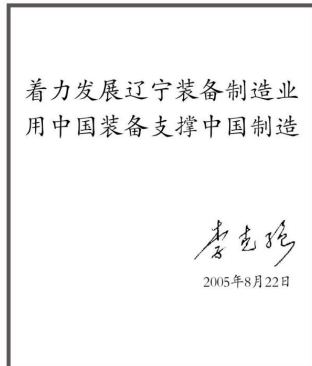
2、签订参展合同，确定参展展位，支付参展费用；

3、组委会签发展位确认书（组委会保留最终调整权利）；

4、参展单位履行相关参展事项，做好参展准备工作；

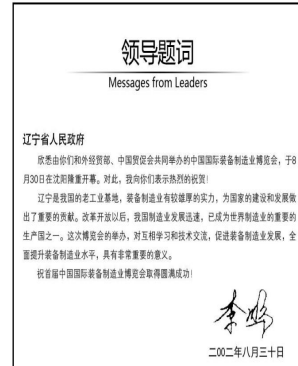
5、参展单位现场报到，顺利完成所有参展工作。

十、领导关怀（题词缩影）

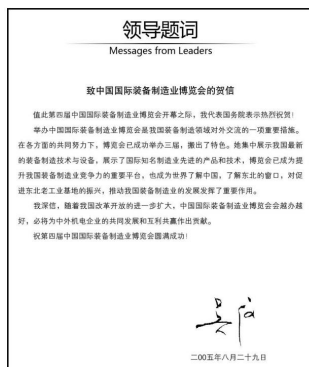


中共中央政治局常委、国务院总理 李克强 题词

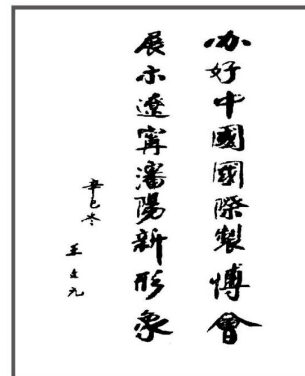
(时任中共辽宁省委书记、省人大常委会主任)



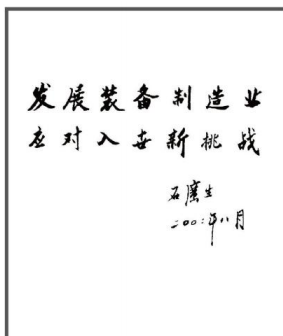
全国人大常委会原委员长李鹏的贺信



中共中央政治局原常委、国务院原副总理吴仪的贺电

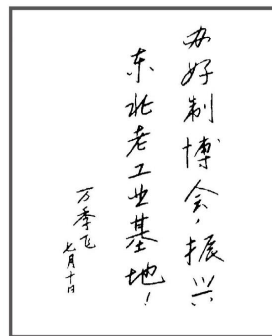


全国原政协副主席 王文元 题词



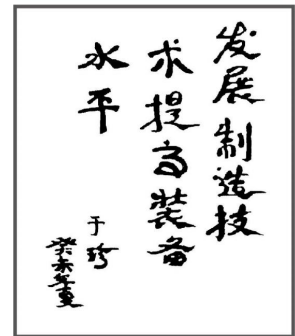
原对外贸易经济合作部

原部长 石广生 题词



中国国际贸易促进委员会

原会长 万季飞 题词



中国机械工业联合会

原会长 于珍 题词